

#### 4. MEJORAMIENTO DE EMPLEO

Bajo el marco de este programa, se busca incentivar la producción de bienes y servicios que generen el mínimo impacto sobre el patrimonio natural del Archipiélago e igualmente fortalecer las culturas tradicionales insulares de producción. El objetivo de este programa es el siguiente:

- Generar nuevas capacidades en el capital humano vinculado al sector laboral para que pueda responder a las nuevas demandas del desarrollo sostenible en la búsqueda de la sostenibilidad.

Dentro de las acciones identificadas bajo este programa, la Corporación, ejecuta el proyecto de Mercados Verdes que a continuación se detalla y que contempla el desarrollo de 5 indicadores de gestión en el Plan de Acción – PA - 2007-2011 para la vigencia 2009 como se observa en el Anexo de Formato de Monitoreo de este informe.

#### **PROYECTO No. 4.1 DESARROLLO Y MEJORAMIENTO EMPRESARIAL MEDIANTE LA IMPLEMENTACION DE PRÁCTICAS MÁS SENSATAS EN EL DEPARTAMENTO ARCHIPIÉLAGO DE SAN ANDRES, PROVIDENCIA Y SANTA CATALINA.**

##### **Objetivo General**

Fortalecer y posicionar la oferta de servicios ambientales verdes -Turismo sostenible y Ecoturismo - de las MIPYMES del Archipiélago de San Andrés, Providencia y Santa Catalina, como eje transversal de su Economía, a través un uso racional de su biodiversidad, sus áreas naturales, culturales e implementación de acciones y tecnologías limpias sostenibles.

##### **Acciones a Desarrollar**

1. Implementación y consolidación del programa de reconocimiento regional Green Market, como estrategia de fortalecimiento y reconocimiento a las mipymes del archipiélago.

**Indicadores PAT  
Número 2 y 3**

2. Facilitar la consolidación de espacios estratégicos (ecoemprendimiento y convenios nacionales e internacionales de cooperación) con instituciones de formación, centros de investigación, alianzas empresariales, como herramienta de fortalecimiento empresarial y certificación de productos y servicios.

**Indicadores PAT  
Número 1 al 5**

3. Facilitar instrumentos e información sobre incentivos y financiación al sector productivo de servicios ambientales, con el propósito de consolidar el acceso a fuentes de financiación.

Indicadores PAT  
Número 3 y 4

4. Fortalecer las iniciativas de sistemas productivos identificados en las áreas protegidas de las islas, en concordancia con sus planes de ordenación y manejo: Cuenca El Cove en San Andrés, 3 Microcuencas en Providencia, y Parques Naturales Regionales (Old Point y Jhonny Cay).

Indicadores PAT  
Número 2 y 4

5. Implementación, acompañamiento y seguimiento a proyectos piloto productivos.

Indicador PAT  
Número 5

A continuación se presentan los avances del programa teniendo en cuenta las metas programadas en el PAT 2007-2011:

***Indicador: Cumplimiento promedio del 50% de los compromisos definidos en los convenios de producción más limpia suscritos por la Corporación con sectores productivos.***

***Meta 2009: 30 %***

***% Avance: 100%***

**Logros resultados de la gestión:**

Realizadas reuniones de seguimiento a dos convenios: Cámara de Comercio (para organización del evento de Biocaribe), y SENA (para la asesoría empresarial).  
Brindada asesoría empresarial y ambiental a las posadas nativas, pertenecientes a la Asociación de Posadas, en el marco del convenio suscrito en el año 2007 y finalizado el 31 de diciembre de 2009.

***Indicador: Tres (3) proyectos piloto de producción más limpia de sectores productivos, acompañados por la Corporación.***

***Meta 2009: 1***

***% Avance: 100%***

**Logros resultados de la gestión:**

Realizado seguimiento de acciones de implementación de **tres** proyectos productivos: producción de aceite de coco, elaboración de abono orgánico y huerta medicinal.

Contratada con organización comunitaria FINDEPAC, de Providencia, la implementación de los proyectos productivos: (a) Elaboración, producción y comercialización de abono orgánico y (b) Promoción del consumo de aceite de coco producido y procesado en la isla de Santa Catalina en sus etapas de: promoción, mercadeo y elaboración de empaques.

Contratada la segunda fase del proyecto productivo "Fotografía submarina como alternativa empresarial para pescadores" en las etapas de consolidación empresarial en Providencia e inicio de la etapa de San Andrés con un curso de fotografía

Procesamiento de aceite de coco



Antes y durante el proceso de adecuación de locaciones para la producción del aceite de coco de manera tradicional



Los beneficiarios del proyecto desarrollaron todo el trabajo (mano de obra)



### **Abono orgánico**



Seguimiento a proyecto de elaboración del compost, con comunidad capturadora de cangrejos



### **Huerta medicinal**



Seguimiento a proyecto de huerta de plantas medicinales

Diez y ocho (18) productores y una escuela con formación agropecuaria, recibieron asesorías directas; ocho (8) capacitaciones / talleres a nivel grupal se llevaron a cabo, para mostrar de manera práctica, las acciones en materia de agricultura ecológica.

Firmadas diez y nueve (19) actas de compromisos por parte de productores, para adoptar y seguir los principios de la agricultura ecológica.

Promovidas jornadas de comercialización de los productos de la granja de la Escuela San Francisco Javier, institución educativa asesorada directamente por el equipo de Mercados Verdes y premiada a nivel nacional como proyecto líder en seguridad alimentaria.



**Indicador: Cuatro (4) Mipymes y empresas vinculadas a mercados verdes (uso y aprovechamiento sostenible de la biodiversidad, ecoproductos industriales, ecoturismo) acompañadas por la Corporación.**

**Meta 2009: 1**

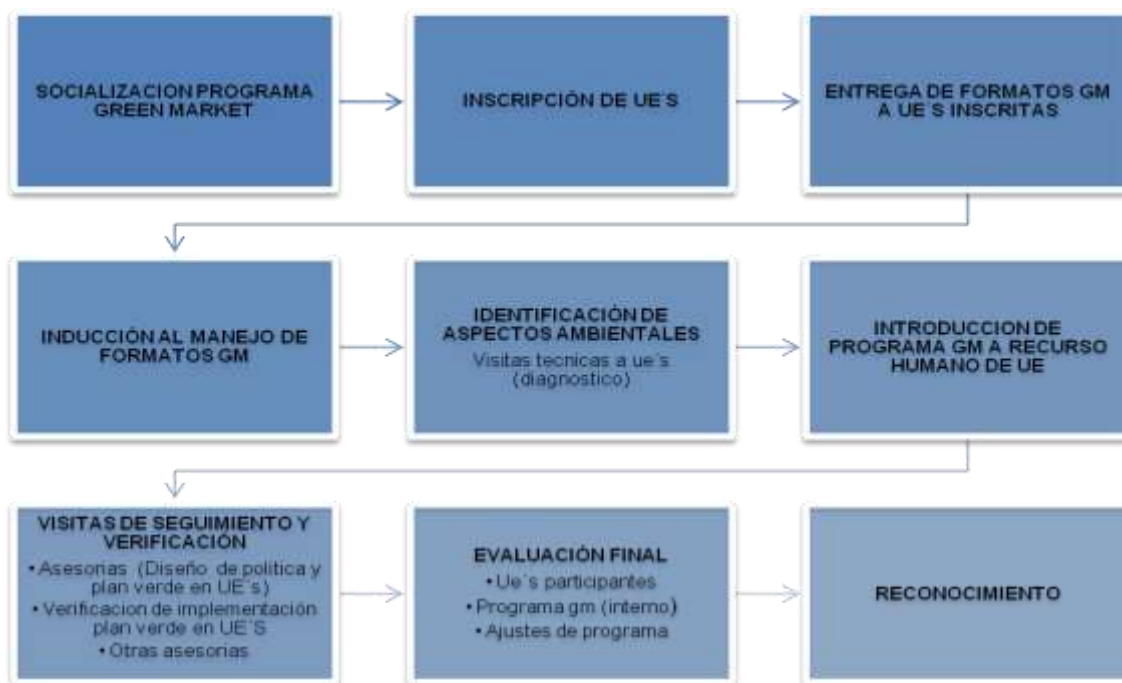
**% Avance: 100%**

**Logros resultados de la gestión:**

Implementado un plan de seguimiento y asesoría a 28 unidades empresariales inscritas. Reconocidas públicamente **doce (12)** unidades de San Andrés y **cinco (5)** de Providencia y Santa Catalina.

Un documento de resultados de la implementación del programa Green Market, durante el año 2009.

El programa de reconocimiento "Green Market" (GM) con metodología ajustada, tuvo un total de 28 Mipymes inscritas, con participación del 82% de Mipymes en San Andrés Isla y 18% en las islas de Providencia y Santa Catalina. A estas unidades empresariales se les aplicó una agenda de seguimiento que incluía distintas acciones, entre ellas, asesorías, capacitaciones y seguimientos, como se muestra en el siguiente gráfico:



Del total de unidades empresariales inscritas, culminaron el programa el 42.8% (12 unidades de San Andrés Isla); unidades que pasaron las diferentes etapas de la metodología establecida en el documento ajustado del programa. Estas unidades fueron evaluadas entre los días 1 y 10

de Noviembre y reconocidas posteriormente en evento público, el 13 de Noviembre en el marco de la BIOCARIBE 2009.

Las Mipymes inscritas en Providencia y Santa Catalina fueron evaluadas en el transcurso del primer semestre del 2009 y reconocidas en julio del 2009.

**Otras acciones:**

Realizado estudio diagnóstico de capacidad instalada en un grupo de posadas turísticas (22 en total), con miras al fortalecimiento de la actividad productiva y encadenamiento, y realizado taller de producción más limpia con dicho grupo objetivo.

Definidos los criterios para la medir el desempeño ambiental (manejo de suelo, agua, aire y biodiversidad) y empresarial, de las unidades empresariales participantes en el proyecto de Mercados Verdes.

***Indicador: Treinta (30) unidades empresariales asesoradas para el acceso a líneas de financiación en mercados verdes.***

***Meta 2009: 15***

***% Avance: 73%***

Con la intención de identificar y actualizar la información relacionada con las fuentes de financiación del orden nacional e internacional para proyectos ambientales, se consolidó una base de datos que ha sido integrada al Banco de Programas y Proyectos Ambientales y con componente Ambiental (BPPAA) de la Corporación.

Con esta información, y dada la agenda de trabajo con unidades empresariales, se consolidó en un documento, los resultados de la asesoría y acompañamiento a once (11) iniciativas empresariales para procesos de acceso a fuentes de financiación, de los cuales fueron adjudicados tres (3).

Igualmente se brindó asesoría y acompañamiento en la formulación de proyectos productivos, siguiendo los criterios del Banco de Programas y Proyectos Ambientales y con componente Ambiental (BPPAA) de la Corporación.

UNIDAD EMPRESARIAL	IDEA DE PROYECTO	ESTADO
West View	Parque Ecológico "West View"	Viabilizado por el BPPAA.
Colegio CAJASAI	"Huerta Experimental Educativa Sweet Tea"	Proyecto formulado y viabilizado

Noniland	Proyecto de cultivo de flores nativas	El BPPAA recomendó ajustes.
Swanka Craft	Proyecto Banco Mundial- Fondo Biocomercio	Remitido al Banco Mundial para participar en la convocatoria de innovación empresarial Development Market place.
Providencia-Colegio Junín – Doris Londoño.	II fase proyecto piloto Magic Paper – Colegio Junín.	Viabilizado por el BPPAA.
Colegio Cajasai	Huerta de plantas aromáticas	Presentado al BPPAA.

***Indicador: Cinco (5) grupos organizados de la comunidad raizal vinculados a procesos de turismo sostenible (Parque Old Point, Cuenca del Cove, Biomercado, Santa Catalina).***

***Meta 2009: 2***

***% Avance:100%***

**Logros resultados de la gestión:**

Asesoría a equipo de trabajo del **Parque Regional Natural Jhonny Cay** para la implementación del Manual de Buenas Prácticas Ambientales.

Asesoría a la **Cooperativa de pescadores** de la isla de Providencia, para la formulación de un proyecto de “Ensilado de pescado”.

Financiada segunda etapa del proyecto de fotografía submarina como alternativa empresarial para pescadores en la isla de Providencia.

Realizada exposición de proyecto de Fotografía Submarina en diversos espacios de San Andrés como modelo de alternativa empresarial para pescadores en Providencia.

Asesoría a **pescadores** participantes para la conformación de asociación.

***Otras acciones del indicador:***

**Estrategia de Plaza Verde:**

Un diagnóstico de producción agropecuaria elaborado con el grupo de agricultores que aplican agricultura orgánica (un total de 42 encuestados y 56 productos identificados).

Elaborado un diagnóstico de las condiciones socioeconómicas de agricultores, potenciales participantes de la Plaza Verde.

Elaborado un manual de participación.

Establecidos contactos comerciales para dinamizar la venta de productos de agricultores, con el sector hotelero.

Contratada la dotación de stands modulares para la exhibición y comercialización de productos amigables con el medio ambiente

### **Promoción del Ecoturismo:**

Se asesoró al SENA en el diseño del currículo para el curso de Guianza ecoturística.

Se realizó un censo de necesidades de capacitación de las unidades productivas, y se gestionó la programación de cursos con el SENA para su implementación.

Se documentaron los resultados de la socialización de la Guía Ecoturística.

Fue elaborado y diseñado un Directorio de productos y servicios amigables con el medio ambiente en la Reserva de Biosfera Seaflower.

Igualmente, con el fin de adecuar los senderos en estas dos importantes áreas protegidas en San Andrés, se llevó a cabo la revisión de las rutas trazadas, la información existente y propuestas de diseños. Posteriormente se abrió proceso de contratación para la adjudicación de contrato para la elaboración e instalación de los avisos. La ejecución de estos contratos se realizará en el primer trimestre del 2010.

Adicionalmente, la Corporación identificó un tercer sendero ecoturístico potencial para la isla de Providencia, e igualmente adelantó el procedimiento contractual para levantar la información, definir el trayecto o ruta, elaborar e instalar los avisos. Esto se realizará en los manglares de Old Town durante el primer trimestre del año 2010.

## **OTRAS ACCIONES DEL PROYECTO QUE REDUNDAN EN LA OBTENCIÓN DE RESULTADOS**

### **Realizada la II Feria de productos y servicios ambientales Biocaribe 2009**

Para la realización de la Feria, la Corporación adelantó una agenda de planeación y coordinación interinstitucional e intersectorial, con identificación de criterios de participación, conformación de comités: coordinador, logístico, mercadeo y promoción, académico, financiero; para cada uno de estos comités, se definieron las funciones; igualmente se identificaron los grupos objetivos, temario académico, necesidades de asesorías, entre otros.

La Feria Biocaribe 2009 fue realizada entre los días 10 y 13 de noviembre, en las instalaciones del Hotel Sol Caribe Centro, hotel certificado con el Sello Ambiental Colombiano.

La asistencia general a la Feria fue de 3405 personas, de los cuales 2619 personas visitaron los stands, 174 personas participaron en las conferencias, 195 en los talleres sectorizados, 10 unidades empresariales fueron asesoradas por los expertos y 407 asistieron a las actividades sociales.



La Feria Biocaribe 2009 fue documentada en informes parciales por comités que fueron compilados en un solo informe general (se anexa documento final al presente informe).

En el marco de la Biocaribe, se llevó a cabo el Encuentro Empresarial de diez y ocho (18) horas en total, con la participación de 25 stands de unidades empresariales de San Andrés, Providencia y CARs de la Región Caribe. Es esta muestra, las unidades empresariales registraron ventas por el valor de DIEZ Y NUEVE MILLONES NUEVE MIL PESOS M/L (\$19.009.000,00). Del total de ventas el 5% fue registrado por las unidades empresariales con domicilio en Providencia y Santa Catalina islas, que participaron en la feria.

Igualmente fue realizada una "Muestra Empresarial" de instituciones educativas, con el propósito de presentar avances del emprendimiento escolar. Un total de diez (10) stands fueron instalados, los cuales registraron ventas durante cuatro (4) horas, por el valor de CUATROSCIENTOS NOVENTA Y CINCO MIL PESOS M/L (\$495.000,00), 688 visitantes con un promedio de 172 visitantes por hora.



Foto 1. Ceremonia de apertura



Foto 2. Muestra comercial



Foto 3. Taller con Artesanías de Colombia

### **Logros adicionales a partir de Biocaribe:**

Producto de las visitas o asesorías in situ por parte de los conferencistas invitados, se establecieron acuerdos de trabajo entre CORALINA y las instituciones o entidades invitadas. A estos acuerdos se les está realizando seguimiento y/o gestiones para concretar acciones de acompañamiento a las unidades empresariales. Cabe destacar entre los acuerdos, lo siguiente:

Artesanías de Colombia: para fortalecer y ampliar el programa de capacitación a artesanos de San Andrés con el apoyo de la Cámara de Comercio, y dado que el programa no cubre la Isla de Providencia, se abrió el espacio para implementarlo bajo la tutoría del proyecto Mercados Verdes. CORALINA adelantó en este sentido, el levantamiento de información (censo) de artesanos de Providencia y remitió dicha información a Artesanías de Colombia, quienes estarían formulando una propuesta para el 2010.

Fondo Biocomercio. Se llevó a cabo jornada de trabajo con el equipo de Mercados Verdes para conocer de primera mano, los servicios, requisitos y procedimientos del Fondo. Como resultado de esto, ya se está asesorando a una empresa (Swanka Craft) para presentarla al Fondo.

Se recibió informe de visita que realizó INTAL a los prestadores de servicios de Jhonny Cay, en cuanto a la manipulación de alimentos. Este documento se remitió a las instancias responsables para su seguimiento.

Finalmente, como estrategia transversal del proyecto para fortalecer los conceptos de mercados verdes, producción más limpia, consumo y empleo verde en los distintos sectores de las islas, y para proyectar los productos y servicios amigables con el medio ambiente de la islas, se diseñó e implementó una campaña de comunicación, la cual fue documentada.